

bevolking is. Het is daarom ook vanzelfsprekend dat we u vanaf het eerste begin nauw betrekken bij de ontwikkeling. Dat begint bij een grootschalig behoefteonderzoek onder alle inwoners en onder de verenigingen, stichtingen en andere groeperingen. De groepen worden apart benaderd. In deze nieuwsbrief richten we ons op alle inwoners.

We hebben daarvoor een vragenlijst opgesteld. Deze treft u als losse bijlage bij deze nieuwsbrief. Natuurlijk gaan we dit ook digitaal aanbieden. Zie kader 'Hoe werkt het' voor meer informatie.

Uw mening is voor ons erg belangrijk! Alles wat u ons 'vertelt' nemen we mee in de beslissing die we nemen over het al of niet doorgaan. Daar zijn we wel positief over, maar dan komt het tweede doel van dit onderzoek: als we doorgaan, hoe komt het er dan uit te zien! Het belang mag helder zijn. **We hopen en rekenen dan ook op een massale deelname aan het behoefteonderzoek!**

HOE GAAT HET VERDER

In augustus maken we de balans op, zodat we in september de beslissing kunnen nemen of we verder gaan. Met een positief resultaat gaan we diezelfde maand nog met volle kracht aan de slag. Enerzijds om het resultaat van het behoefteonderzoek aan u terug te koppelen en anderzijds om aan het werk te gaan met de

VERENIGINGEN, STICHTINGEN EN ANDERE GROEPEN

Deze groepen zijn (ook) erg belangrijk voor ons plan. Zij kunnen een cruciale rol spelen in de invulling van het Dorpsportaal. Daarom gaan we hen apart benaderen met een specifieke vragenlijst.

Een groep, maar geen vragenlijst gekregen?

We hebben ons best gedaan om alle verenigingen, stichtingen en andere groepen in beeld te krijgen, maar we weten zeker dat we niet alles in beeld hebben. Vooral de kleinere groepen roepen we op om zich te melden voor een 'groepen vragenlijst'! Juist voor deze groepen kan het Dorpsportaal heel interessant zijn. Je kunt je dan melden voor een vragenlijst via het mailadres info@schoonebeekinactie.nl

ontwikkeling van het Dorpsportaal Schoonebeek. Er zijn dan ook nog enkele zeer belangrijke vragen te beantwoorden, zoals 'Wie gaat dit opzetten?', 'Wie gaat dit onderhouden' en natuurlijk 'Wie gaat dit betalen?'. Vragen waar de werkgroep uiteraard antwoorden op gaat proberen te vinden.

Doe mee!

Eerst echter maar eens weten wat de inwoners willen en wie er mee wil helpen!

HOE WERKT HET

De vragen zijn eenvoudig te beantwoorden.

Waar nodig staat er een toelichting bij. Invulling duurt 5 - 10 minuten.

U kunt de papieren vragenlijst invullen en inleveren bij een van onze inleveradressen: 't Aole Gemienteheoes en Snijder Mode. De bewoners van De Anloop en De Olde Beke kunnen het in hun eigen wooncentrum inleveren. De verzorging zal aangeven hoe en waar dat kan.

Wil je de vragenlijst digitaal invullen, dan kun je terecht op de websites van Dorpsbelangen Schoonebeek (www.dorpsbelangenschoonebeek.nl) en Schoonebeek in Actie (www.schoonebeekinactie.nl). Daar vind je ook de nodige informatie, mocht dat nog nodig zijn. Maak het je echter gemakkelijk en gebruik de QR-code die rechtsonder in dit kader staat. Die brengt je rechtstreeks op de plaats van bestemming.

Als u wilt en kunt, vul de vragenlijst dan a.u.b. digitaal in. Dat scheelt ons veel werk bij het verzamelen van de data.

**VRAGENLIJSTEN KUNNEN WORDEN INGEVULD
TOT EN MET VRIJDAG 31 JULI.**

Namens de drie organisaties alvast bedankt voor uw hulp!



NIEUWSBRIEF DOORSTART SCHOONEBEKER ECHO

UW MENING WORDT GEVRAAGD!

We hebben het onderzoek naar een eventuele doorstart van De Schoonebeker Echo weer opgestart! Na een noodgedwongen pauze van enkele maanden, kunnen we gelukkig weer verder. Daarbij vragen wij u nadrukkelijk om ons te helpen. In deze nieuwsbrief leest u alles over onze plannen en vooral ook over het behoefteonderzoek dat we hiermee opstarten. Wij hopen en rekenen op uw hulp!



EVEN VOORSTELLEN

Graag stellen wij, de werkgroep 'Doorstart Schoonebeker Echo' ons eerst even aan u voor. De werkgroep bestaat uit Marga Piek en Marcel Heidemans namens Dorpsbelangen, Erik Joldersma en Jan Snijder namens de Middenstandsvereniging en Johan Strating en Kees Veenstra namens Schoonebeek in Actie. Daarmee zijn ook de drie partijen genoemd die de handen ineen hebben geslagen om te kijken of een doorstart van de Schoonebeker Echo ('De Echo') mogelijk is en zo ja, hoe dat er uit zou kunnen zien.

AANLEIDING EN START

In november 2019 is, na 63 jaar (!) het laatste nummer van De Schoonebeker Echo uitgebracht. De eigenaar van het blad, de Middenstandsvereniging, was tot de conclusie gekomen dat het blad financieel niet meer overeind te houden was. Daar kwam bij dat hoofdredacteur, Harrie Timmerman er na al die jaren mee wilde stoppen.

Er kwamen destijds veel reacties uit de bevolking en die kwamen steeds weer uit op: wat toch jammer dat het stopt!

Dat heeft er toe geleid dat Schoonebeek in Actie het initiatief heeft genomen om, samen met twee logische partners, te gaan onderzoeken of een doorstart van De Echo wellicht mogelijk is. Met z'n drieën waren we het er snel over eens dat we hier tijd en energie in moesten steken. Aldus geschiedde.

**Veel mensen
vonden het jammer
dat de Echo stopte.**

START-STOP-HERSTART

In januari van dit jaar zijn we voor de eerste keer bij elkaar gekomen. Belangrijkste besprekpunten waren: inzicht krijgen in de situatie en een eerste oriëntatie over de manier waarop we ons onderzoek zouden gaan inrichten. Het was een behoorlijke lijst van acties die we moesten gaan uitvoeren, maar het was ieder geval helder. In februari zijn we weer bij elkaar gekomen om de nieuwste stand van zaken te bespreken. Heel belangrijk in die bespreking was een presentatie



van de richting die we op zouden kunnen gaan. Daarover leest u (veel) meer in deze nieuwsbrief.

In januari is er een artikel in het Dagblad van het Noorden verschenen, waarin het onderzoek werd aangekondigd. Daarin werd ook geschreven dat we in maart 2020 met meer nieuws zouden komen. En dat hadden we ook gedaan, mits het coronavirus niet zo ongenadig hard had toegeslagen. Vanaf maart is het hele onderzoek stil komen te liggen. We konden geen kant meer op. Op 10 juni jl. hebben we de draad gelukkig weer op kunnen pakken. Eén van de eerste dingen die we met elkaar hebben afgesproken is u, inwoners van Schoonebeek informeren over onze plannen. Bij deze!

UITGANGSPUNTEN

Vanaf het begin hebben we gezegd dat we naar alle mogelijkheden willen kijken, dus niet alleen naar een doorstart van een papieren blad. Sterker nog, vandaag de dag vraagt informatievoorziening vooral ook allerlei digitale varianten. Dat is een belangrijk uitgangspunt.

Een tweede, wat ons betreft net zo belangrijk, uitgangspunt is dat we iets willen doen vanuit het principe 'van en voor de inwoners van Schoonebeek!' Als we iets willen, zullen we het met z'n allen moeten doen! Dat kan in vele vormen.

Het derde belangrijke uitgangspunt komt voort uit het tweede. Als we het met z'n allen moeten doen, zullen we er ook voor moeten zorgen dat we alle doelgroepen op maat bedienen. Dat gaan we dus ook doen.

Dit alles betekent dat we u vanaf de start nauw willen betrekken bij onze plannen.

HET PLAN

Om onze uitgangspunt te realiseren, zijn we van plan om een **Dorpsportaal Schoonebeek** op te zetten. Dat klinkt digitaal, maar het is nadrukkelijk de bedoeling om ook een papieren blad uit te geven.

Voordat we echter iets concreet op gaan zetten, willen we eerst weten wat de behoefte is van de inwoners en van verenigingen, stichtingen en andere groepen. Daarom starten we in de eerste week van juli een grootschalig **behoefteonderzoek** onder de bevolking. Op de laatste pagina alle informatie daarover.

Mocht de uitkomst van het onderzoek positief zijn, dan willen we hoe dan ook in 2020 met het geheel 'de lucht in'.

Bijdragen aan de leefbaarheid in Schoonebeek.

DORPSPORTAAL SCHOONEBEEK

Wat is het en waarvoor dient het

Het Dorpsportaal Schoonebeek is een platform dat wil dienen als DE centrale informatiebron voor de inwoners van Schoonebeek. De kern van de zaak: *'Als ik als inwoner van Schoonebeek iets wil weten over wat dan ook in het dorp, dan kijk ik op het Dorpsportaal en dan vind ik in no time wat ik zoek'*. Het 'hogere doel' van het Dorpsportaal is: een actieve en belangrijke bijdrage leveren aan de leefbaarheid in het dorp.

Het centrale communicatiekanaal van het Dorpsportaal is de website. Aangevuld met Facebook, Instagram, YouTube en een papieren blad. Dat is althans de bedoeling, uiteraard ook afhankelijk van wat de inwoners ons gaan vertellen.

Een multiplatform

Het Dorpsportaal vormt enerzijds een **maatschappelijk platform**. Belangrijke functies zijn informatie geven en delen, sociale contacten leggen en versterken, praktische functionaliteit bieden en diensten leveren. Een maatschappelijk platform houdt rekening met doelgroepen die extra ondersteuning en begeleiding nodig hebben. Tegelijk kan het heel goed worden ingezet voor een doelgroep, die al dan niet bij elkaar woont, of diensten, welzijn en zorg bij een instelling afnemen. Belangrijke thema's die een plek krijgen in het Dorpsportaal zijn dan ook zorg, wonen en welzijn.

Daarnaast fungeert het als een **samenwerkingsplatform**. Hoe meer partijen mee doen hoe makkelijker men elkaar weet te vinden. Dat kan een sterke bijdrage leveren aan de onderlinge verbondenheid in het dorp. Thema's in dit kader zijn o.a. sport, cultuur (muziek, dans, schilderkunst, toneel, enz.) en het verenigingsleven in de breedste zin van het woord. Dus ook stichtingen, belangengroepen, hobbyclubs, enzovoort. Op deze manier willen we mensen uitdagen om tot nieuwe vormen van samenwerking te komen, die vervolgens leiden tot nieuwe oplossingen voor bepaalde vraagstukken. Als het kan ook verrassend, innovatief en onconventioneel. Het platform nodigt uit om wensen aan te geven en te experimenteren met nieuwe diensten, aanbiedingen en systemen.

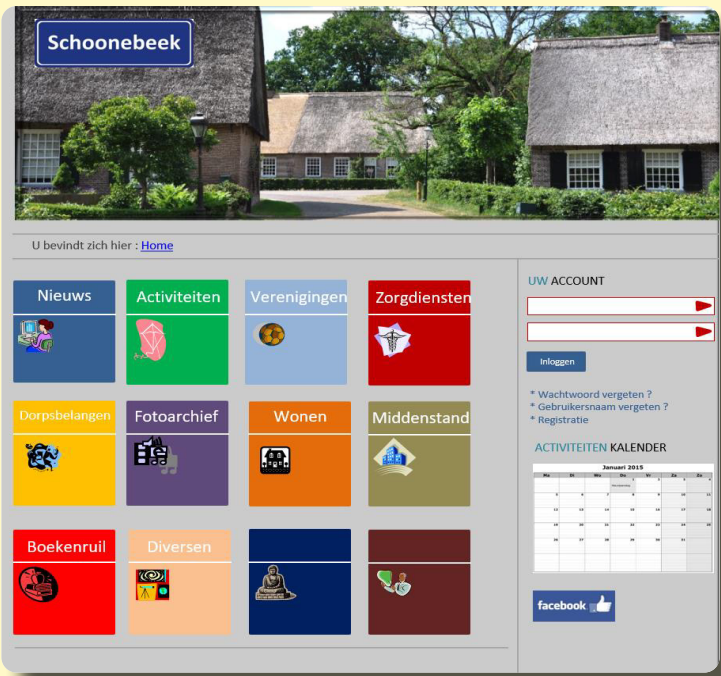
Ook wil het Dorpsportaal een **dienstenplatform** zijn voor verenigingen en andere groeperingen. Dat kan zowel voor verenigingen en andere groeperingen die al een eigen website hebben als voor groepen die niet zelf een website kunnen (laten) maken en onderhouden faciliteren. Je kunt dan denken aan paginaruimte met nieuwsberichten tot aan het onderhouden en beheren van een aantal eigen pagina's op het portaal. Verder gaan we er vanuit dat een aantal groeperingen een vaste rubriek wil hebben, zoals Dorpsbelangen Schoonebeek en Schoonebeek in Actie zelf. Ook die mogelijkheid wordt geboden. Een andere functie noemen

we het **verhalenplatform**. Zoals we al gezien hebben met het magazine 'Schoonebeek vertelt' zijn er heel veel verhalen om met elkaar te delen. Inclusief het delen van beeldmateriaal. We weten dat veel mensen hier heel veel plezier aan beleven. Daarnaast versterkt het delen van verhalen ook de saamhorigheid in een gemeenschap en dat past in ons doel.

Tot slot is het Dorpsportaal ook deels een **commercieel platform**. Om de leefbaarheid in een dorp te versterken is ook een fatsoenlijk winkelbestand nodig. Dat is vandaag de dag voor dorpen op het platteland niet eenvoudig. Dat geldt ook voor Schoonebeek.

De coronacrisis doet hier geen goed aan, maar aan de andere kant geeft

Lokaal zaken doen blijft heel belangrijk!



Een eerste indruk van een homepage, maar dat kan nog alle kanten op! Dit is mede afhankelijk van wat u ons vertelt.

het ook nog maar eens weer hoe belangrijk het is dat we lokaal zaken doen met onze winkeliers en bedrijven. Door de crisis is hier nadrukkelijk aandacht voor. Het Dorpsportaal Schoonebeek wil een bijdrage leveren aan een goed winkelbestand. Dat doen we door de middenstanders een platform te bieden van waaruit hun klanten goed bediend kunnen worden. Het idee is om site 'Thuiswinkelen Schoonebeek' op te zetten met diverse voordelen voor de klanten.

De opzet

Het portaal is informatief, er komt nieuws op, reportages, aankondigingen, de dorpsagenda, verslagen van verenigingsactiviteiten en andere activiteiten in het dorp, vermaak, enzovoort. Ook hiervoor geldt dat we het behoefteonderzoek gebruiken voor de uiteindelijke inrichting. De opzet is heel gebruikersvriendelijk, d.w.z. eenvoudig, helder en laagdrempelig. Op de homepage komen grote buttons met o.a. de rubrieken Zorgdiensten, Sport, Nieuws, Activiteiten, Wonen, Middenstand, enz. We schakelen een professionele websitebouwer in om ons te helpen. Daarvoor gaan we, nadat de specificaties bekend zijn, een aantal partijen uitnodigen om ons een voorstel te doen.

BEHOEFTEONDERZOEK

Zoals gezegd is ons uitgangspunt dat het Dorpsportaal van en voor de Schoonebeker

Eenvoudig, helder en laagdrempelig.

